

# Grafisk identitet

# Trendly som varumärke

Trendly är ett företag i **ständig rörelse**. Vi bevakar, analyserar och tolkar den digitala utvecklingen för att förstå hur teknik och beteenden formar framtiden. Genom trendrapporter, analyser och föreläsningar hjälper vi företag och organisationer att ligga steget före i en snabbt föränderlig värld.

Med nyfikenhet, kreativitet och ett tydligt **framtidsfokus** samlar vi insikter om AI, sociala medier och digitala upplevelser. Vi tror på kunskap som inspirerar och på analys som leder till handling. Trendly står för framåtblickande perspektiv, tydlighet och innovation.

Vår grafiska profil hjälper oss att förmedla vilka vi är och vart vi är på väg. Den speglar vår roll som **trend- och analysföretag** inom digital utveckling och skapar igenkänning i alla våra kanaler. Genom ett enhetligt visuellt uttryck stärker vi vår identitet och särskiljer oss från andra aktörer inom framtid och teknik – samtidigt som vi bygger ett varumärke som känns modernt, inspirerande och relevant.

# Innehåll

**Varumärket**

**Logotyp**

**Färger**

**Typsnitt**

**Bildspråk**

**Webb, annonser, tryck & merch**

Logotyp

Trendlys logotyp är enkel, modern och lätt att känna igen. Texten är i typsnittet Raleway, vilket ger ett luftigt och samtida uttryck. Grundfärgen är vit för att skapa god kontrast och hög läsbarhet mot mörka bakgrunder.

De två sista bokstäverna i logotypen, l och y, är markerade i accentfärgerna grönt och rosa. Dessa färger fungerar som visuella igenkänningsselement och återkommer konsekvent i övrig kommunikation, till exempel i rubriker och grafiska detaljer.

Till logotypen hör även en fristående symbol. Symbolen består av en upp- och nedåtgående linje som associerar till rörelse och variation – precis som trender förändras över tid. Formen visualiserar **utveckling, dynamik och förändring**, vilket speglar varumärkets namn och kärna.

Symbolen kan användas separat där utrymmet är begränsat eller som komplement till huvudlogotypen, exempelvis i sociala medier, ikoner och grafiska mönster.



# Svart version



Trendly



# Vit version



Trendly



# Frizon

För att logotypen ska framträda tydligt är det viktigt att hålla utrymmet runt om fritt från element som stör. Detta utrymme ska vara proportionellt till logotypens storlek. Det fria utrymmet runt logotypen ska alltid motsvara minst bokstaven e på alla sidor.



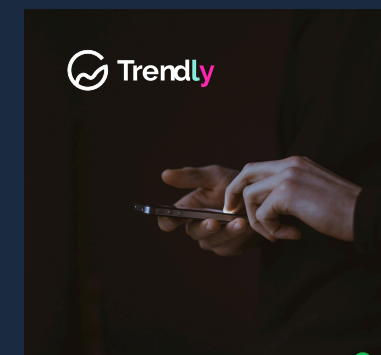
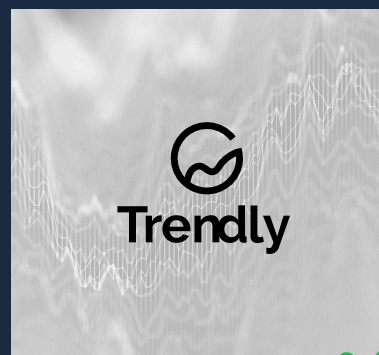
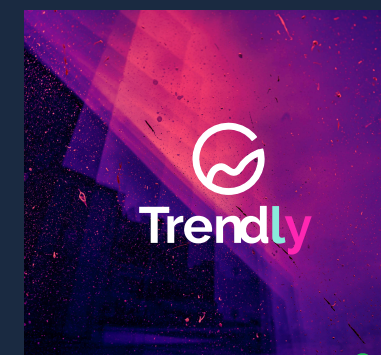
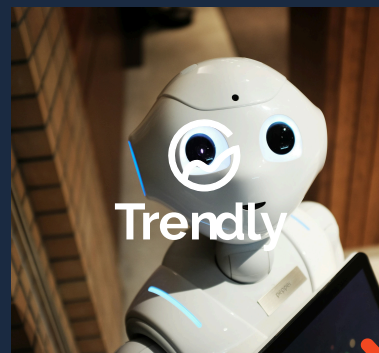
# Bra och dåliga exempel

Logotypen ska alltid användas med god kontrast mot bakgrunden för att säkerställa hög läsbarhet. Val av version ska anpassas efter bakgrund och sammanhang.

Mot ljusa bakgrunder används den svarta logotypen. Mot mörka bakgrunder används den vita eller den färgsatta versionen.

Den färgsatta logotypen är primär och ska prioriteras så långt det är möjligt, särskilt på mörka bakgrunder där accentfärgerna framträder bäst.

Logotypen får inte placeras på bakgrunder som försämrar kontrast eller tydlighet.



Färger

**Trendlys färgpalett speglar företagets fokus på digital utveckling, innovation och framtidstänk. Färgerna kombinerar stabilitet med energi och kreativitet för att uttrycka både analys och rörelse.**

### **Huvudfärg – Prussian Blue**

Prussian Blue är Trendlys primära färg och används främst som bakgrund på webb och i material. Den står för trovärdighet, kunskap och teknik och skapar en stabil grund för det visuella uttrycket.

### **Accentfärger – Violet, Shocking Pink och Pearl Aqua**

Violet representerar framtid och kreativitet, Shocking Pink står för energi och mod, och Pearl Aqua signalerar teknik och digitala miljöer. Dessa färger används i detaljer som rubriker, knappar och grafiska element för att skapa ett modernt och levande uttryck.

### **Komplementfärger – Vitt och Svart**

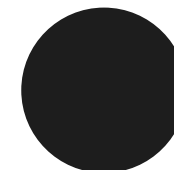
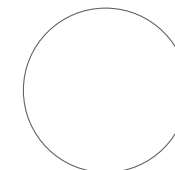
Vitt och svart används för kontrast och läsbarhet, särskilt i text och knappar mot den mörka bakgrunden. De balanserar helheten och bidrar till ett tydligt och enhetligt uttryck.

C: 58 % M: 35 % Y: 0 % K: 75 %  
PANTONE 533 C  
#1B2A41

C: 16 % M: 42 % Y: 0 % K: 0 %  
PANTONE 2562 C  
#D793FF

C: 0 % M: 85 % Y: 27 % K: 0 %  
PANTONE 232 C  
#FD26B2

C: 38 % M: 0% Y: 8 % K: 11 %  
PANTONE 332 C  
#8AEBDC



**Typsnitt**

Trendlys typografi ska spegla företagets fokus på digital utveckling, framtid och analys. Valet av typsnitt är därför modernt, tydligt och lättläst, med ett uttryck som känns både professionellt och framåtblickande.

**Raleway** används i logotypen och i rubriker. Raleway är ett sans serif-typsnitt med ett elegant och geometriskt formspråk som ger ett modernt och stilrent intryck. De tunna linjerna och den luftiga formen bidrar till ett sofistikerat uttryck som passar Trendlys roll som trend- och analysföretag inom digital utveckling.

**Inter** används för brödtext och längre texter. Inter är ett sans serif-typsnitt utvecklat för digitala gränssnitt och skärmläsning. Typsnittet har hög läsbarhet även i mindre storlekar och fungerar väl i både webb och tryckt material.

Kombinationen av Raleway och Inter skapar en tydlig hierarki mellan rubriker och innehåll, samtidigt som helheten upplevs sammanhållen och modern.

Raleway  
Rubriker

Aa

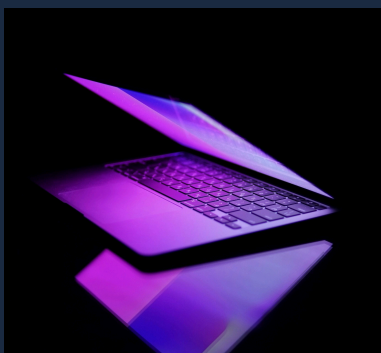
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
0123456789

Inter  
Brödtext

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
0123456789

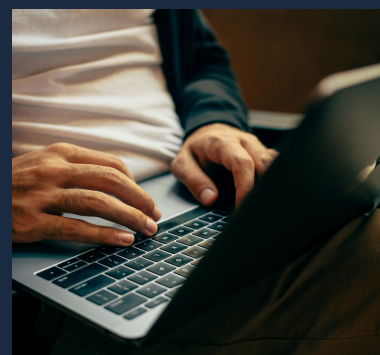
**Bildspråk**



Trendlys bildspråk är modernt och teknisknära, med fokus på innovation, rörelse och framtid. Bilderna går främst i toner av blått, lila och rosa, gärna i ett något mörkare uttryck för att skapa kontrast och en tydlig tech-känsla.

Motiven kan föreställa både människor och teknik, till exempel digitala miljöer, skärmar, data, ljusformer och tekniska detaljer. Bildspråket ska kännas inspirerande, dynamiskt och samtida, snarare än ljust och mjukt.

Färger, ljus och motiv ska samspela med varumärkets accentfärger och förstärka känslan av utveckling och trender.



**Webb, annonser,  
tryck & merch**



  
Trendly

Upptäck  
vad som  
kommer  
härnäst.

Digitala trender  
2026



  
Trendly

Följ  
trenderna.  
Ligg steget  
före.

Upptäck digitala  
trender för 2027



  
Trendly

Upptäck  
vad som  
kommer  
härnäst.

Digitala trender  
2026



[Om oss](#) [Bloggen](#) [Föreläsningar](#) [Trendrapporter](#)

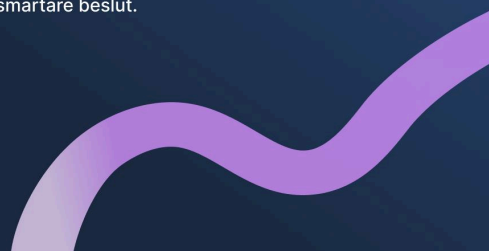
[Kontakt](#)

## Förstå framtiden innan den händer

Trendly bevakar och analyserar teknik, AI och digitala beteenden – så att företag kan fatta smartare beslut.

[Trender 2026](#)

[Boka föreläsning](#)





FRUKOSTFÖRELÄSNING

# DIGITALA TRENDER 2026

12 mars  
08.00-09.30  
Trendly  
Innovatum Center

Anmäl dig idag:



trendly.se

Välkommen till en inspirerande morgon där vår föreläsare Sofie Löfgren, Head of Innovation på Trendly, guidar dig genom de viktigaste digitala trenderna för 2025.

Perfekt för dig som arbetar med kommunikation, IT eller ledarskap.

